

Số: 44 /KH-UBND

Thái Bình, ngày 27 tháng 3 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh giai đoạn đến năm 2025

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021-2025, Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 về Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh giai đoạn 2021-2025”; Căn cứ Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 02/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 và năm 2022 tỉnh Thái Bình; trên cơ sở đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 17/TTr-STTTT ngày 20/02/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh giai đoạn đến năm 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) với các nội dung sau:

#### I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

##### 1. Quan điểm

- Chuyển đổi số trong xây dựng NTM là giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh và chiến lược chuyển đổi số quốc gia, triển khai một cách chủ động, linh hoạt với 03 trụ cột: (1) Phát triển chính quyền số ở nông thôn; (2) Phát triển các chủ thể kinh tế số ở nông thôn; (3) Phát triển xã hội số cho cộng đồng dân cư ở nông thôn.

- Chuyển đổi số trong xây dựng NTM để từng bước hình thành NTM thông minh, nâng cao hiệu quả hoạt động của cộng đồng, góp phần xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, trên cơ sở kế thừa, tiếp tục phát triển, hoàn thiện kết quả các chương trình, dự án về công nghệ thông tin, chuyển đổi số đã và đang triển khai, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và bền vững.

- Phát huy vai trò của hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, đặc biệt là vai trò trung tâm của người dân tham gia thực hiện chuyển đổi số, đẩy mạnh công tác xã hội hóa trong đầu tư hạ tầng, ứng dụng công nghệ, phát triển nguồn nhân lực để thực hiện hiệu quả chuyển đổi số trong xây dựng NTM.

- Từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách để khuyến khích người dân nông thôn chủ động áp dụng chuyển đổi số, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao chất lượng tiếp cận dịch vụ và đời sống của người dân nông thôn.

## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xây dựng NTM nhằm tăng cường hiệu quả thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM, góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn, nâng cao chất lượng đời sống người dân, thu hẹp dần khoảng cách về chất lượng dịch vụ giữa nông thôn - thành thị, từng bước hướng tới NTM thông minh.

### **2.2 Mục tiêu cụ thể đến năm 2025**

- Phát triển chính quyền số trong xây dựng NTM

+ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM được tổ chức đồng bộ, thống nhất trên nền tảng công nghệ số, ít nhất 90% hồ sơ công việc cấp tỉnh, 80% hồ sơ công việc cấp huyện và 60% hồ sơ công việc cấp xã được xử lý trên môi trường mạng.

+ 100% số xã đạt chuẩn chỉ tiêu 8.4<sup>1</sup> của Tiêu chí số 8 về Thông tin và Truyền thông theo Bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM; 50% số xã đạt chuẩn chỉ tiêu 8.4<sup>2</sup> của Tiêu chí số 8 về Thông tin và Truyền thông, 50% số xã đạt chuẩn chỉ tiêu số 15.2<sup>3</sup> của Tiêu chí số 15 về Hành chính công theo Bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM nâng cao.

+ Có ít nhất 60% đơn vị cấp huyện đạt chuẩn chỉ tiêu 9.5<sup>4</sup> của Tiêu chí số 9 về An ninh trật tự - Hành chính công theo Bộ tiêu chí quốc gia về huyện NTM; ít nhất 30% đơn vị cấp huyện đạt chuẩn chỉ tiêu 6.5<sup>5</sup> của Tiêu chí số 6 về Kinh tế, 25% đạt chỉ tiêu 9.2<sup>6</sup> của Tiêu chí số 9 về An ninh trật tự - Hành chính công theo Bộ tiêu chí quốc gia về huyện NTM nâng cao.

+ Phần đầu 100% cán bộ quản lý các cấp tham gia thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM được tập huấn, nâng cao năng lực về chuyển đổi số.

<sup>1</sup> Chỉ tiêu 8.4 trong bộ tiêu chí xã NTM: Xã có ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành.

<sup>2</sup> Chỉ tiêu 8.4 trong bộ tiêu chí xã NTM nâng cao: Có ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành phục vụ đời sống kinh tế - xã hội và tổ chức lấy ý kiến sự hài lòng của người dân về kết quả xây dựng NTM.

<sup>3</sup> chỉ tiêu số 15.2 trong bộ tiêu chí xã NTM nâng cao: Có dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 trở lên.

<sup>4</sup> chỉ tiêu 9.5 trong bộ tiêu chí huyện NTM: Có dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 trở lên.

<sup>5</sup> Chỉ tiêu 6.5 trong bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao: Hình ảnh điểm du lịch của huyện quảng bá thông qua ứng dụng internet, mạng xã hội.

<sup>6</sup> chỉ tiêu 9.2 trong bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao: Có dịch vụ công trực tuyến

- Phát triển kinh tế số, góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn: Ít nhất 70% xã có các hợp tác xã, 70% cấp huyện có các mô hình liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ nông sản chủ lực và 50% các mô hình liên kết gắn với vùng nguyên liệu có ứng dụng công nghệ số.

- Xã hội số trong xây dựng NTM: Có ít nhất 40% đơn vị (*cấp xã, huyện*) cung cấp ít nhất một dịch vụ thiết yếu (*y tế, giáo dục, giám sát cộng đồng, an ninh trật tự, môi trường, văn hóa*) và tổ chức lấy ý kiến phản hồi về sự hài lòng của người dân/cộng đồng về kết quả xây dựng NTM thông qua ứng dụng trực tuyến.

- Phấn đấu toàn tỉnh có ít nhất 01 mô hình thí điểm xã NTM thông minh theo lĩnh vực nổi trội nhất (*kinh tế, du lịch nông thôn, môi trường, văn hoá, ...*).

### **3. Phạm vi và đối tượng thực hiện**

#### **3.1. Phạm vi thực hiện Chương trình**

- Phạm vi thực hiện: Triển khai ở khu vực nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Bình.

- Thời gian thực hiện: Đến hết năm 2025.

#### **3.2. Đối tượng thực hiện**

- Đối tượng thụ hưởng của Chương trình: Người dân, cộng đồng dân cư, các tổ chức kinh tế hợp tác, doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế - xã hội trên địa bàn nông thôn.

- Đối tượng thực hiện Chương trình: Hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở và các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn nông thôn.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số trong xây dựng NTM**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy về chuyển đổi số trong xây dựng NTM cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ và cộng đồng dân cư.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên nền tảng công nghệ số: Các cổng thông tin điện tử (website), mạng xã hội, bản tin, chuyên đề, tài liệu; đẩy mạnh gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng NTM.

### **2. Đẩy mạnh xây dựng chính quyền số trong xây dựng NTM**

- Tăng cường xây dựng và áp dụng hệ thống dịch vụ công trực tuyến liên thông, đồng bộ cấp tỉnh, huyện, xã; nâng cao dịch vụ phục vụ nhân dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tăng cường thực hiện cải cách hành chính gắn với chính phủ điện tử, dịch vụ công trực tuyến cấp độ 3 - 4 ở cấp xã.

- Nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ viễn thông, hỗ trợ người dân sử dụng thiết bị công nghệ thông tin (*mạng Internet không dây (wifi) miễn phí khu vực trung tâm xã, các điểm sinh hoạt văn hóa ở cộng đồng, điểm du lịch nông thôn,...*).

- Đẩy mạnh áp dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động quản lý, điều hành cấp huyện, cấp xã, đặc biệt là quản lý quy hoạch xây dựng nông thôn và các lĩnh vực kinh tế, y tế, giáo dục, văn hóa, môi trường.

- Tăng cường áp dụng công nghệ số trong công tác quản lý, tổ chức triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM:

+ Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong tổ chức triển khai, thông tin truyền thông, đào tạo và tập huấn trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM.

+ Ứng dụng phần mềm quản lý trực tuyến trong công tác: Lập kế hoạch, thẩm định, xét công nhận địa phương đạt chuẩn NTM và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM; hỗ trợ công tác quản lý, giám sát và đánh giá, phân hạng, sản phẩm OCOP và du lịch nông thôn; giám sát chất lượng môi trường, quản lý các nguồn chất thải, chất ô nhiễm và cấp nước sạch nông thôn.

### **3. Thúc đẩy kinh tế số trong phát triển kinh tế nông thôn**

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong phát triển kinh tế nông thôn theo hướng kinh tế tuần hoàn và kinh tế số.

- Đẩy mạnh quá trình số hóa, xây dựng bản đồ số nông nghiệp nông thôn, cơ sở dữ liệu đồng bộ, thực hiện quản lý mã số vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn.

- Tăng cường ứng dụng trực tuyến, công nghệ thực tế ảo, thực tế ảo tăng cường trong công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử cho các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn.

### **4. Tập trung phát triển xã hội số trong xây dựng NTM**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động lấy ý kiến sự hài lòng của người dân về kết quả xây dựng NTM.

- Hỗ trợ các tổ chức và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ số đầu tư, phát triển và cung cấp dịch vụ trực tuyến về y tế, giáo dục, văn hóa, xã hội, môi trường nông thôn ở các địa phương.

- Tuyên truyền, hướng dẫn và khuyến khích người dân sử dụng các dịch vụ số và kỹ năng an toàn, trọng tâm là dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ y tế số, giáo dục số, sử dụng các mạng xã hội, mua bán trực tuyến, thanh toán điện tử và khai thác tiện ích, tài nguyên số trên Internet.

## 5. Nguồn vốn thực hiện Chương trình

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm:

+ Vốn ngân sách nhà nước: Vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM; vốn ngân sách tỉnh, ngân sách huyện, ngân sách xã.

+ Vốn xã hội hóa (*các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...*).

+ Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

+ Vốn huy động hợp pháp khác.

- Cơ chế tài chính của Chương trình: Thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025 và các quy định của pháp luật hiện hành.

## III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

Cùng với việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu tại Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 31/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết, Đề án về chuyển đổi số tỉnh Thái Bình đến năm 2025, các cấp, các ngành tập trung triển khai thực hiện một số giải pháp chủ yếu sau:

### 1. Đào tạo và nâng cao năng lực về chuyển đổi số

- Biên soạn chương trình, tài liệu tập huấn về chuyển đổi số trong xây dựng NTM, đặc biệt là các tài liệu hướng dẫn áp dụng chuyển đổi số.

- Tổ chức các hội nghị, các đợt tập huấn về kiến thức chuyển đổi số, khả năng tiếp cận thông tin cho các cơ quan quản lý nhà nước, cán bộ xây dựng NTM các cấp (tỉnh, huyện, xã) và người dân, cộng đồng ở nông thôn.

- Tổ chức các lớp đào tạo kỹ năng chuyên sâu về công nghệ thông tin, sử dụng dịch vụ số an toàn trên không gian mạng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức kinh tế ở khu vực nông thôn.

### 2. Rà soát, xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Rà soát các nội dung, định mức hỗ trợ của Nhà nước về chuyển đổi số để đề xuất áp dụng trong xây dựng NTM thông minh; nghiên cứu, đề xuất chính sách khuyến khích các tổ chức và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ số về các lĩnh vực (*kinh tế, thương mại, y tế, giáo dục, văn hóa, du lịch, ...*) đầu tư vào khu vực nông thôn.

- Xây dựng kiến trúc, vận hành và quản lý hệ thống cơ sở dữ liệu số về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM; ban hành quy chế, quy trình vận hành hệ thống phần mềm đánh giá, công nhận đạt chuẩn nông thôn mới cấp tỉnh, huyện, xã.

### 3. Đẩy mạnh phát triển hạ tầng số và dữ liệu số

- Đẩy mạnh xã hội hóa trong phát triển hạ tầng và kết nối mạng Internet đến cấp xã, thôn/xóm (*hạ tầng băng thông rộng chất lượng cao; hạ tầng mạng di động 4G/5G; hạ tầng kết nối Internet, hạ tầng kết nối IoT, ...*), nâng cao chất lượng và năng lực tiếp cận dịch vụ viễn thông của người dân; hạ tầng công nghệ để phát triển hệ thống thông tin điện tử trên các lĩnh vực: giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch và thương mại điện tử.

- Xây dựng phương án tổng thể hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu, chuẩn hóa dữ liệu, hệ thống định danh gắn với đối tượng quản lý, giám sát Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM.

- Xây dựng dữ liệu số trong xây dựng NTM:

+ Bản đồ số về nông nghiệp, nông thôn, nông dân để chia sẻ và cung cấp dữ liệu mở về kết quả xây dựng NTM.

+ Bản đồ số về du lịch nông thôn để kết nối, giới thiệu và quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn của tỉnh.

+ Xây dựng hệ thống kiến trúc, chuẩn hóa dữ liệu, cập nhật cơ sở dữ liệu về NTM trên nền tảng dữ liệu lớn (Big data) đồng bộ, kết nối và liên thông.

+ Phần mềm ứng dụng trực tuyến phục vụ công tác tổ chức lấy ý kiến hài lòng của người dân.

+ Hệ thống quản lý, chia sẻ và khai thác về công nghệ phục vụ xây dựng NTM.

### 4. Triển khai thí điểm mô hình chuyển đổi số trong xây dựng NTM

- Xây dựng thí điểm các mô hình: xã/thôn NTM thông minh gắn với lĩnh vực nổi trội ở các địa phương (*quản lý quy hoạch xây dựng, kinh tế, y tế, giáo dục, văn hóa, an ninh trật tự, du lịch nông thôn...*).

- Mô hình xã thương mại điện tử cho sản phẩm nông nghiệp, nông thôn chủ lực của địa phương (*liên kết hợp tác giữa trung ương, địa phương, các doanh nghiệp thương mại điện tử, ngân hàng và người dân*).

### 5. Huy động nguồn lực triển khai Chương trình

- Tạo điều kiện, môi trường đầu tư thuận lợi để thu hút doanh nghiệp, tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin đầu tư về cơ sở hạ tầng số và kết nối mạng Internet đến cấp xã, thôn/xóm; hạ tầng công nghệ gắn với phát triển dịch vụ trên các lĩnh vực: Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch và thương mại điện tử.

- Huy động các nguồn lực tham gia thực hiện chương trình, nhất là lồng ghép hiệu quả các chương trình mục tiêu quốc gia, đề án, dự án phát triển kinh tế - xã hội, các nguồn huy động hợp pháp từ các thành phần kinh tế và người dân thực hiện chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh kêu gọi sự hỗ trợ về kỹ thuật, nguồn lực của các đối tác trong nước, quốc tế trong lĩnh vực chuyển đổi số, xây dựng xã NTM thông minh.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện kế hoạch này; xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hằng năm; đề xuất cơ chế, chính sách để thúc đẩy chuyển đổi số trong xây dựng NTM và NTM thông minh; nghiên cứu, xây dựng các mô hình chuyển đổi số; đề xuất các giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số trong xây dựng NTM nhằm thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí vốn thực hiện các nội dung về chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới từ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, các Bộ, ngành Trung ương theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

##### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các sở, ngành, địa phương: thực hiện các hoạt động truyền thông về Chương trình; đề xuất nội dung tuyên truyền chuyển đổi số vào nội dung tuyên truyền chung của Chương trình xây dựng NTM; phát triển hạ tầng số nông thôn, vận động, thu hút các doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp công nghệ số để phát triển hạ tầng số nông thôn; triển khai một số nội dung về dữ liệu số trong xây dựng NTM.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ về chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh. Hướng dẫn việc lồng ghép các nội dung thuộc Kế hoạch này với Chương trình, Kế hoạch thực hiện chuyển đổi số của tỉnh.

##### **3. Sở Tài chính**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM để hỗ trợ thực hiện Chương trình.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí để thực hiện Chương trình.

**4. Sở Khoa học và Công nghệ:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương huy động các cơ quan, tổ chức khoa học công nghệ, hiệp hội ngành nghề tham gia đào tạo, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số cho cán bộ và người dân; đẩy mạnh tìm kiếm và thu thập thông tin về đổi mới sáng tạo trong chuyển đổi số trong NTM, xây dựng NTM thông minh.

**5. Sở Công Thương:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế phát triển thương mại điện tử theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành liên quan triển khai các mô hình thí điểm về xã thương mại điện tử.

**6. Các sở, ngành liên quan:** Căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công, chủ động tuyên truyền về chuyển đổi số trong xây dựng NTM; chủ trì, hướng dẫn các địa phương tăng cường chuyển đổi số trong thực hiện các nội dung thành phần thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế công nghệ số triển khai cung cấp các dịch vụ trực tuyến tại khu vực nông thôn về các lĩnh vực phụ trách.

#### **7. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình trên địa bàn; giao nhiệm vụ cơ quan tham mưu, giúp việc chuyên trách; các cơ quan phối hợp triển khai thực hiện Chương trình. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình.

- Xây dựng Kế hoạch để tổ chức triển khai Chương trình tại địa phương theo giai đoạn và hàng năm. Hướng dẫn, chỉ đạo cấp xã triển khai thực hiện Chương trình theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân cấp huyện.

- Sử dụng, lồng ghép nguồn vốn thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025, vốn khoa học công nghệ,... bố trí ngân sách địa phương và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ, triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn.

**8. Báo Thái Bình, Đài Phát thanh Truyền hình Thái Bình:** Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về Chương trình đến các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, nhân dân, qua đó tạo sự tham gia tích cực vào tiến trình thúc đẩy chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh trên địa bàn tỉnh.

#### **9. Đề nghị**

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể chính trị - xã hội các cấp, các Tổ chức xã hội - nghề nghiệp tăng cường vận động, hỗ trợ đoàn viên, hội viên, thành viên, tuyên truyền để người dân, cộng đồng chủ động, tích cực tham gia chuyển đổi số trong NTM; đẩy mạnh chuyển đổi số trong thực hiện các



nội dung thành phần thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM theo nhiệm vụ được phân công.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới NTM thông minh giai đoạn đến năm 2025, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để được hướng dẫn hoặc tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. /./

**Nơi nhận:**

- BCĐ TƯ các Chương trình MTQG;
- Các Bộ Nông nghiệp và PTNT, Thông tin và Truyền thông;
- VPĐP Nông thôn mới Trung ương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN và các Đoàn thể tỉnh;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Văn phòng Điều phối XDNTM tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Lưu: VT, NNTNMT.

*DS*

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Lại Văn Hoàn

THAI GI